

全国华文独中教育体系 2023 年毕业生升学概况调查报告

学生事务局整理

此调查是为了解全国华文独中教育体系毕业生的升学率、就业率，以及国内外大专院校就读分布等情况。《2023 年毕业生升学概况》调查问卷于 2024 年 12 月发放予 62 所学校，并于 6 月上旬完成回收 61 份，回收率达 98.39%，经过汇整及剔除无效问卷，最后以 60 所学校共 8,649 名毕业生的数据作统计分析¹。

2023 年毕业生²升学数据重点摘录：

1. 升学率为 87.87%；
2. 国内升学率达 71.78%；国外升学率则为 28.03%；
3. 赴国外升学首选前 3 名依序为台湾、中国大陆、新加坡；
4. 科系类别排名前 3 为“商学与管理”、“财经”，以及“资讯”。

毕业生升学与就业概况

2023 年毕业生的升学率再创新高，达 87.87%，仅有 12.13%（1,049 名）的毕业生选择直接进入职场。在 7,600 名继续升学的毕业生中，选择国内升学者占总毕业生的 71.78%（5,455 名），远高于国外升学率 28.03%（2,130 名）。国内大专在师资、课程与设施方面不断提升、课程选择多元、学费性价比相对高的情况下，成为毕业生的首要考量。加上留在国内升学可有效减轻家庭经济负担、申请手续简便，整体升学安排也更为灵活与便利。因此，越来越多学生选择留在国内继续深造。

¹ 数据与分析限制

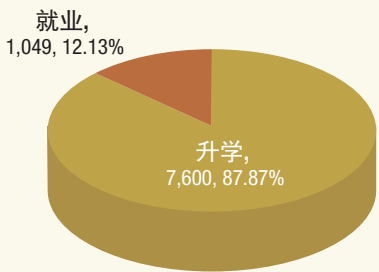
1. 共收集到 10,129 名毕业生数据，唯其中 1,480 资料显示“无法追踪”，因此被列为无效数据，不予以计算。
2. 有 1 所独中的数据有欠完整，故被列为无效数据，不予以计算。
3. 62 所学校里不包含宽柔中学至达城分校，因该校于 2025 年才有高三生。

² 2023 年毕业生指在 2023 年毕业的学生，而非在 2023 年升学的学生。

表 1：2023 年毕业生升学与就业情况

	学生人数（人）	百分比
升学	7,600	87.87%
就业	1,049	12.13%
合计	8,649	100%

图 1：2023 年毕业生升学与就业概况



国内升学概况

国内私立大专院校接受统考成绩作为入学标准已不在话下，近年来为争取更多学生报读，也纷纷祭出更多的奖学金，吸引优秀的统考生，因此，独中毕业生仍大多选择到私立大专院校升学，占国内升学人数的81.47%（4,444名）。紧随其后的是外国大学在马来西亚设立的分校，吸引了16.63%（907名）的学生。尽管统考生目前仍无法凭借统考证书直接进入国立大学，但仍有0.29%（16名）的学生成功衔接至国立大学继续深造。

国外升学概况

在2023年毕业生升学的20个国外选择中，中文源流国家／地区依然占据主导地位。前往台湾和中国大陆的学生占国外升学人数的69.96%。选择赴台湾升学的学生占国外升学人数的36.67%（781名），较2022年毕业生数据下降2.33%。台湾升学管道虽然日益多元，并打开了符合多元需求的入学模式，但少子化，以及缺工的影响，造成吸引外来学工的负面新闻流传，也严重引起家长的担忧，使得留台学生人数近年继续下滑。主要也因为中国大陆的增强，吸引更多学生转向中国。

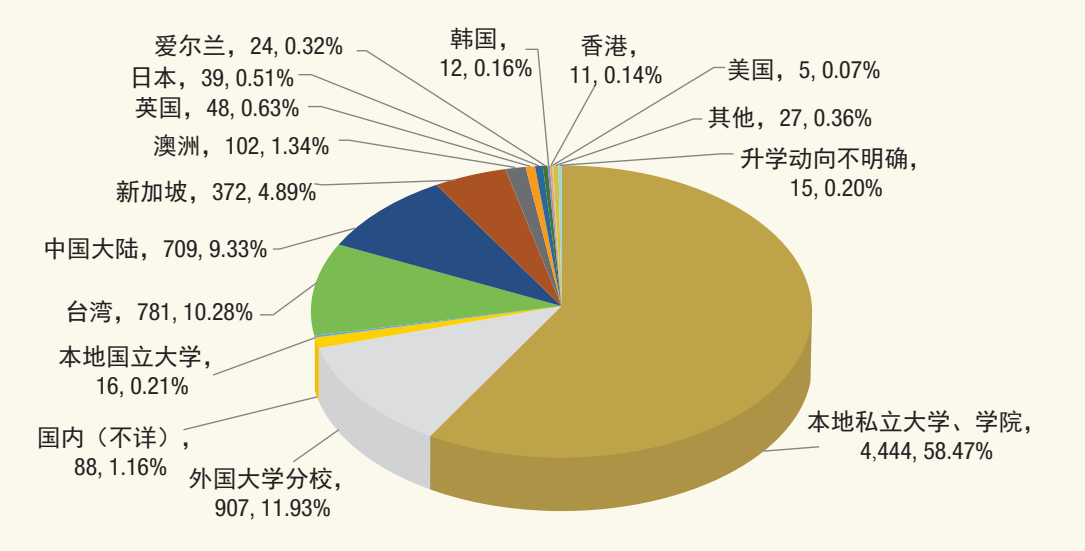
赴中国大陆升学的学生占国外升学人数的33.29%（709名），较2022年毕业生人数提高5.22%。在教育质量、科研水平与全球认可度日益提升的推动下，中国大陆高校国际竞争力日渐增大，在走出疫情锁国的影响后，已经成为全球学生向往的主要留学目的地之一。根据2024年QS世界大学排名，中国大陆共有71所高校上榜，位居全球第三；在2024年泰晤士高等教育世界大学排名中，也有86所高校入选，数量排名世界第五，展现了中国高教实力的快速崛起。

排名第三至第五名是新加坡、澳洲和英国，排名第十一及之后的国家／地区包括纽西兰、韩国、泰国、印尼、德国、法国、西班牙、加拿大、意大利及荷兰。以下图表只显示首十名较多学生申请的国家/地区之百分比：

表 2：2023 年毕业生国内外升学分布百分比

	人数	占总升学人数的% (7,600人)	占国内升学人数的% (5,455人)
国内升学	5,455	71.78%	
私立大学/学院	4,444	58.47%	81.47%
外国大学分校	907	11.93%	16.63%
国立大学/学院	16	0.21%	0.29%
国内 (不详)	88	1.16%	1.61%
	人数	占总升学人数的% (7,600人)	占国外升学人数的% (2,130人)
国外升学	2,130	28.03%	
台湾	781	10.28%	36.67%
中国大陆	709	9.33%	33.29%
新加坡	372	4.89%	17.46%
澳洲	102	1.34%	4.79%
英国	48	0.63%	2.25%
日本	39	0.51%	1.83%
爱尔兰	24	0.32%	1.13%
香港	12	0.16%	0.56%
美国	11	0.14%	0.52%
澳门	5	0.07%	0.23%
其他国家/地区	27	0.36%	1.27%
升学地区不明确	15	0.20%	
升学总人数：7,600人			

图 2：2023 年毕业生国内外升学分布百分比



科系类别排行榜³

在2023年毕业生的科系选择中，商管类领域始终获得青睐，成为最受欢迎的领域。其中“商学与管理”类持续排名第一，吸引 18.62%（1,412 名）的学生，其次是“财经”类，占 16.93%（1,284 名）。排在第三的则是“资讯”类，占 11.79%（894 名）。此外，“设计与艺术类”（8.48%）和“大众传播”（7.00%）等领域也有相当数量的学生选择。

表 3：2023 年毕业生就读类别人数及百分比

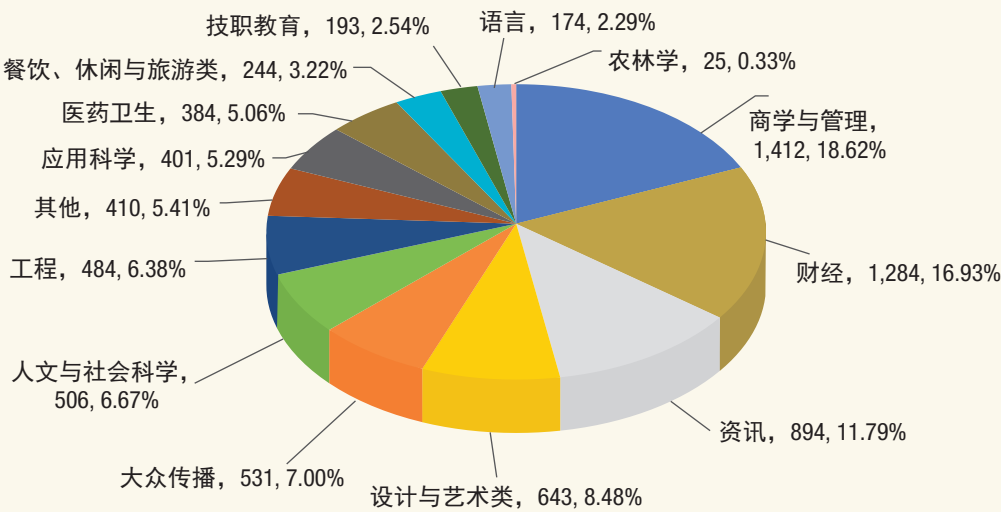
序	类别	人数	百分比
1	商学与管理	1,412	18.62%
2	财经	1,284	16.93%
3	资讯	894	11.79%
4	设计与艺术类	643	8.48%
5	大众传播	531	7.00%
6	人文与社会科学	506	6.67%
7	工程	484	6.38%

³ 由于 15 名升学地区不明确者皆无就读科系资料，因此在“科系类别”的统计上仅以 7,585 人计算。



序	类别	人数	百分比
8	其他	410	5.41%
9	应用科学	401	5.29%
10	医药卫生	384	5.06%
11	餐饮、休闲与旅游类	244	3.22%
12	技职教育	193	2.54%
13	语言	174	2.29%
14	农林学	25	0.33%

图 3：2023 年毕业生就读类别人数及百分比



注：类别与科系一览表：

序	类别	科系
1	资讯	多媒体、资讯工艺、资讯系统管理、电脑科学、数据科学与大数据、人工智能、通讯/电讯等
2	工程	工程学、化学工程、建筑工程、电机/电子工程、机械工程、土木工程、材料工程、环境工程、宇航/飞机工程等
3	应用科学	应用化学、应用物理、物质科学、地理/环境科学、生物科学/生物化学/遗传学、数学/统计学/科学、精算学、运动科学/体育科学等
4	医药卫生	物理治疗/医药科技、牙科、药剂、临床医学、中医、护理/社区卫生、生物医学/兽医学、食品/营养学/保健等



序	类别	科系
5	设计与艺术类	平面/视觉设计、动画/游戏设计、网页设计、室内设计、工业设计、广告设计、服装设计、美术、音乐/舞蹈/戏剧等
6	人文与社会科学	心理、社工、辅导与咨询、教育、幼儿教育、特殊教育、哲学、历史、社会学、政治、法律、体育教育等
7	大众传播	电视/电影制作、摄影、大众传播、新闻、广播、广告/创意媒体等
8	语言	中文、英语、日语、韩语、其他语文、翻译等
9	商学与管理	管理学/行政管理、工商管理、人力资源与管理、物流管理、地产管理、航空管理、市场营销、秘书等
10	财经	金融/银行、国际商务、会计、经济学、电子商务等
11	餐饮、休闲与旅游类	酒店管理、餐饮管理、旅游管理、厨艺/烹饪、糕点制作/烘焙等
12	农学	农学/林学/水产养殖、园艺/植物保护、森林资源/农业资源等
13	技职教育	资讯工艺、工程、设计/艺术、商学/管理、酒店/旅游、厨艺/烹饪、糕点制作/烘焙、大众传播、美容、身体护理/纤体、造型设计/彩妆、美发、美甲、宠物美容、汽车维修/工艺、空服员训练等
14	其他	不在以上类别

