

你来说，我来访， 采集人与人之间的生命故事 中学生Sunny采访营

傅美华整理

一、缘起

每年岁末，《中学生》月刊就会招收新一批的文字DJ（学生记者），为了培训这一批批完全没有采访经验的菜鸟，《中学生》月刊特别举办了Sunny采访营，让这批新生代幼苗，透过采访、观察、摄影、记录的训练，写下身边发生的喜怒哀乐的故事。原来为文字DJ新丁而办的采访营，获得各校师生青睐，后来2001年起开放给非文字DJ参加，走到今天，中学生Sunny采访营茁壮成长。

新闻的生命力靠的就是记者的发现力和写作的穿透力。而采访，可以倾听人与人之间的生命故事。一天采访课程，半天的导览活动，两小时的采访，将来自全马各地的青少年组成采访兵团，走进社区，写下首首生命故事。尽管这批采访兵团的文笔不尽纯熟、细腻，但是他们的胆识、采访功力获得好评。17年丰富的采访故事，已经变成《中学生》月刊年度招牌活动。

二、打开历史一道门，精彩新闻回顾

【一】2003年至2005年：Sunny采访营

Sunny采访营每年举办一次，时间都安排在年底学校假期，地点选在人文荟萃、文化气息浓厚的加影董总大花园。每年都吸引了超过50位青少年报名参加。透过Sunny采访营，《中学生》月刊也从中发掘了许多有潜能、满

怀热忱与活力的校园记者。

过去这三年，采访营内容包括由媒体教学及实务经验丰富的媒体研究系老师传授基本的新闻采访、写作、编辑及摄影技巧，并带领学员深入社区寻幽探秘，挖掘社区中丰富的人文故事；角色对调乐，让学员在采访别人之余，也可以尝试被其他媒体采访的滋味；电影导读会等等。

【二】2006年12月8日：社区趴趴走

“社区趴趴走”，采访题材锁定在加影社区的人文与环境部分。当天的采访活动，主要是走进加影社区，了解社区，从而激发青少年对周遭环境的细腻心及敏锐度。除此，采访活动还结合了网路新闻概念，让青少年设计他们专有部落格。

【三】2007年12月6日：编编起舞

除了设计丰富扎实的采访课程，2007年采访营首次增设了编辑的课程，所以采访营的主题为“编编起舞”。我们希望透过这次的采访营，可以培训一批能“武”能“文”的未来媒体栋梁。“武”，是指掌握采访技巧，并激发青少年对周遭环境细腻心及敏锐度；“文”，是指懂得如何编排，突出新闻的重点，吸引读者的目光。

当天的采访营，吸引了超过60位来自全马各地的青少年一起走进编辑新世界！



【四】2008年12月10日：Young Voice采飞扬

为了让青少年学习关注生活周遭，2008年Sunny采访营带领超过60位青少年踏出校园，走进社区，深入民间，亲自采集民生故事，并学习展现自己，呐喊自己的想法。

【五】2009年

人手不足，停办。

【六】2010年12月3日：环保尖兵采飞扬

为了让青少年关爱大自然，热爱地球，手挽手、肩并肩、心连心地铸起一道绿色环保大堤，捍卫资源、捍卫环境、捍卫地球、捍卫我们美好的家园！2010年Sunny采访营吸引了52位来自全马各地不同年龄层和学校的学子们参与。

Sunny 采访营重视新闻采访训练，期望能让营员们从中了解媒体的运作，同时在这个媒体工作者道德日渐被漠视的年代，期望营员们将来从事媒体工作时，可具备媒体工作者的伦理道德。

【七】2011年12月2日：关爱陌生人

一群来自西马各地共58位青少年组成采访兵团，因着“关爱陌生人”，走进位于雪州加影佳宁之家（Rumah Caring Kajang），用心去感受，给予弱势族群关爱，并用心写下际遇不同的故事。为了可以近距离和公公婆婆叔叔阿姨们聊天，他们放下学生架子，替他们洗发，用心去倾听他们的故事。



走出学校，踏进“佳宁之家”，接触老人、单亲、戒毒者，让这群58位的采访兵团从不同故事里学习，最后写下一篇篇感动的故事。

这一次采访，成功让58位青少年近距离接触和他们生命道路上不同的人。透过采写，让他们学会去关心身边的至亲。

【八】2012年11月22日：走进吉隆坡文化隧道

一小时半的导览，两小时的采访，将来自全马各地67位中学生组成6组的采访兵团，走进吉隆坡老街，写下走过历史，目前还仅存的老行业。其中，吉隆坡老街最早的酒店——乐安酒店已被拆除，采访兵团成功赶上采访列车，写下这座老酒店的历史。

一次采访活动，成功让青少年走进吉隆坡老街，认识硕果仅存的夕阳行业。同时，也教育青少年对时事课题的关心、敏锐的观察力以及团队精神。



小小的邝福荣洋服店，记载了三代人的故事。采访兵团对于老板可以在狭小空间里，一针一线缝制衣服甚为敬佩。

活动 / 专题

事件 / 专题

文献

图表与数据

编后语

编委会名单



经营了69年的老相馆——百代影社，不受外面时尚照相馆影响，仍然保留最传统的建筑、店面设计，还吸引很多警员的光顾。



当流行音乐充斥整个市场的时候，恩记唱片行却坚守经典歌曲的市场。第二代继承人余兆荣先生向小记者诉说恩记走过的历史故事。



小记者们站在骨灰厅上，细心聆听解说。

【九】2013年12月4日：探游生命花园

107位青少年打破传统社会对死亡的禁忌，靠着一支笔、一台相机、一双眼睛，奋勇

走进人生终点——墓园去探索生命，去穿越生命的迷宫，改变社会禁谈死亡的印象。

来到2013年，是中學生Sunny采访营勇于挑战，冲破传统社会焦虑，大胆和站在前线的生命工作者——孝恩集团辅导与咨商团队合作，改变传统社会的忧虑和迷思，让孩子借助采访去找寻生命，去记录一部部的生命故事，帮助青少年走出迷宫，找到活着的意义。

三、结语

《中学生》月刊多年来贯彻推广生命教育的理念，透过杂志内容、书籍出版以及各项辅导讲座等浅显易懂的方式，向青少年传达生命的意义。采访营是《中学生》月刊年度重点活动，从认识、采访、排版到成果发表，这批采访兵团用生命填补了时间漏沙，对生命有了更深一层的体悟。

总结近10年的活动，中学生Sunny采访营有一种神奇的力量，可以将一个讨厌生活营、容易消极、被动，变成一个享受生活营、愿意主动向前的人。所谓：纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行，采访营的特色是户外的实际体验和采访操作，让青少年透过采访，自由地去摸索、领会。

面对电子媒体的竞争，青少年纷纷转移去参加荧光幕前光鲜亮丽的主播营，是什么魔力，让中学生Sunny采访营坚守办下去？

“秀才不出门，能知天下事”，究竟有多少事发生在我们身边是我们不知道？“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，中学生Sunny采访营提供的不只是课堂上的理论，还包括户外的实际体验和采访操作，让躲在温室里的青少年走出室外，透过规划、观察到采访，去采集环境信息，去和有故事的人聊天，去感受这个的世界真善美。

四天三夜的采访营，启动了青少年的眼睛，从一窍不通到走出户外采访，最后可以编制一份采访报道，写出有生命的故事，也让青少年跳脱填鸭式学习，去了解新近发生的事，并从采访中学习关心、积极、乐观的生活。

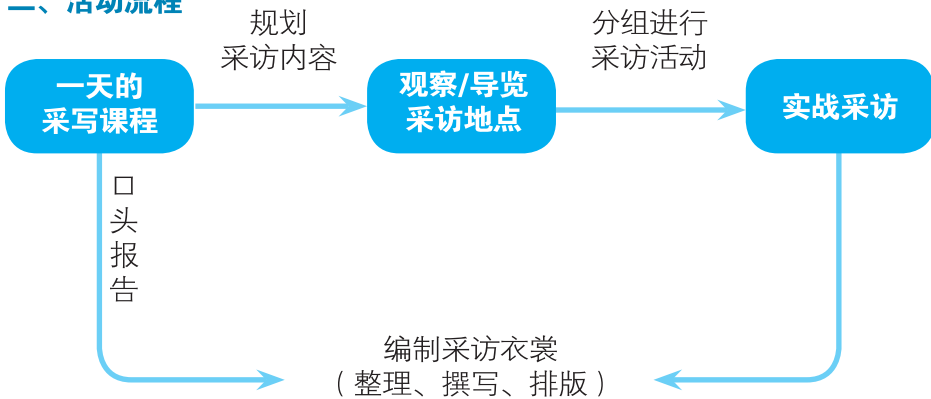
附录：

一、活动宗旨、流程

活动宗旨

1. 训练学员的采访写作技巧与能力。
2. 提高学员对社会的关心与时事课题的敏锐度。
3. 透过活动学习，达到自我成长。
4. 培训学员在团体学习中，可以自发、自律和自制。
5. 从生命教育中学习关心、积极、乐观的生活。

二、活动流程



三、活动剪报



2012年中学生Sunny采访营
吉隆坡老街掀光阴故事
刊登媒体：《中国报》副刊
刊登日期：2012年12月

采文化 访老街

一支笔、一本记录簿、一台相机
公开采访内容 验收学习成果

以第一手文字记录街景：“采访一个行业时，首先要有一个好的记者，能抓住这个行业的特色，要能以最简洁的代表性词语形容。”

新闻的生命力就在于记者的观察力和写作能力。一个话题，一天课程，一小时采访时间，两个小时采访，将采访与实地采访中学堂结合成45分钟的采访课程，完成后将采访稿、照片上传到网络，形成自己的作品。对于不擅长写作的学生提供模板帮助，希望这些文字能成为大家学习写作的范本。通过采访的练习，提高写作的能力。一篇篇生动的记录成为大家宝贵的财富，让更多学生到街访中看到了新闻人的风采。

A

采访/采访
采访《中街》采访对象
采访《中街》采访对象
采访《中街》采访对象

B

采访/采访
采访《中街》采访对象
采访《中街》采访对象

C

采访/采访
采访《中街》采访对象
采访《中街》采访对象

D

采访/采访
采访《中街》采访对象
采访《中街》采访对象

一次采访，一场战斗

我眼中的吉隆坡老街

吉隆坡老街，是吉隆坡的灵魂。它见证了吉隆坡的沧桑巨变，也见证了吉隆坡的繁荣发展。在这里，你可以感受到浓浓的市井气息，也可以感受到历史的厚重感。

【采访对象】
1. 采访对象：吉隆坡老街的店主
2. 采访对象：吉隆坡老街的居民
3. 采访对象：吉隆坡老街的导游

【采访内容】
1. 采访对象：吉隆坡老街的店主
2. 采访对象：吉隆坡老街的居民
3. 采访对象：吉隆坡老街的导游

恩记唱片，经典歌曲续唱游

恩记唱片，是吉隆坡音乐文化的象征。它见证了吉隆坡音乐文化的繁荣发展，也见证了吉隆坡音乐文化的沧桑巨变。在这里，你可以感受到浓浓的市井气息，也可以感受到历史的厚重感。

【采访对象】
1. 采访对象：恩记唱片的店主
2. 采访对象：恩记唱片的居民
3. 采访对象：恩记唱片的导游

寻回老行业色彩

针线盒——广福荣洋服店三代的回忆

针线盒，是广福荣洋服店三代的回忆。它见证了广福荣洋服店的沧桑巨变，也见证了广福荣洋服店的繁荣发展。在这里，你可以感受到浓浓的市井气息，也可以感受到历史的厚重感。

【采访对象】
1. 采访对象：广福荣洋服店的店主
2. 采访对象：广福荣洋服店的居民
3. 采访对象：广福荣洋服店的导游

探入安乐窝

——乐安酒店

乐安酒店，是吉隆坡酒店业的象征。它见证了吉隆坡酒店业的繁荣发展，也见证了吉隆坡酒店业的沧桑巨变。在这里，你可以感受到浓浓的市井气息，也可以感受到历史的厚重感。

【采访对象】
1. 采访对象：乐安酒店的店主
2. 采访对象：乐安酒店的居民
3. 采访对象：乐安酒店的导游

百代影社

继续拍出时尚照片

百代影社，是吉隆坡摄影界的象征。它见证了吉隆坡摄影界的繁荣发展，也见证了吉隆坡摄影界的沧桑巨变。在这里，你可以感受到浓浓的市井气息，也可以感受到历史的厚重感。

【采访对象】
1. 采访对象：百代影社的店主
2. 采访对象：百代影社的居民
3. 采访对象：百代影社的导游

建筑、宝物大搜查

Sunny新摄影架

Sunny新摄影架，是吉隆坡摄影器材界的象征。它见证了吉隆坡摄影器材界的繁荣发展，也见证了吉隆坡摄影器材界的沧桑巨变。在这里，你可以感受到浓浓的市井气息，也可以感受到历史的厚重感。

【采访对象】
1. 采访对象：Sunny新摄影架的店主
2. 采访对象：Sunny新摄影架的居民
3. 采访对象：Sunny新摄影架的导游