

全国华文独中教育体系学校 2022年毕业生升学概况调查报告

◎ 学生事务局整理

此调查是为了解全国华文独中教育体系 63 所学校毕业生的升学率、就业率，以及国内外大专院校就读分布等情况。《2022 年毕业生升学概况》调查问卷于 2024 年 4 月发放，并于 10 月下旬完成回收 60 份，回收率达 95.23%，故该调查以 60 所学校共 9,427 名毕业生的数据作统计分析¹。

2022 年毕业生升学数据重点摘录：

1. 升学率为 86.46%；
2. 国内升学率达 71.76%；国外升学率则为 27.49%；
3. 赴国外升学首选前 3 名依序为台湾、中国大陆、新加坡；
4. 科系类别排名前 3 为“商学与管理”、“财经”，以及“资讯”。

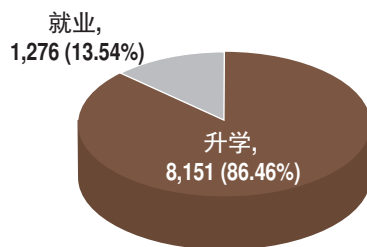
毕业生升学与就业概况

2022 年毕业生的升学率创下历史新高，达 86.46%，只有 13.54%（1,276 名）的毕业生选择直接进入职场。在 8,151 名继续升学的毕业生中，选择国内升学者占总毕业生的 71.76%（5,849 名），远高于国外升学率 27.49%（2,241 名）。尽管疫情已经过去，但部分家长和学生仍心存顾虑，更倾向于让孩子选择在国内继续升学。此外，长达 3 年的疫情对许多家庭的经济状况产生了较大影响，出国留学的费用也将成为一些家庭难以承受的负担。

表一：2022 年毕业生升学与就业情况

	学生人数（人）	百分比
升学	8,151	86.46%
就业	1,276	13.54%
合计	9,427	100%

图一：2022 年毕业生升学与就业概况



数据与分析限制

¹ 共收集到 11,026 名毕业生数据，唯其中 1,599 资料显示“无法追踪”，因此被列为无效数据，不予以计算。

国内升学概况

国内私立大专院校多数认可统考成绩作为入学申请条件，因此，选择到私立大学/学院的学生人数始终居高不下，占国内升学人数的82.65%（4,834名）。紧随其后的是外国大学在马来西亚设立的分校，吸引了14.84%（868名）的学生。尽管统考生目前仍无法凭借统考证书直接进入国立大学，但仍有0.38%（22名）的学生成功衔接至国立大学继续深造。

国外升学概况

在2022年毕业生升学的23个国家/地区中，中文源流国家/地区依然占据主导地位。前往台湾和中国大陆的学生占国外升学人数的67.07%。选择赴台湾升学的学生占国外升学人数的39.00%（874名），较2021年毕业生数据下降6.76%。赴中国大陆升学的学生占国外升学人数的28.07%（629名），较2021年毕业生人数提高2.78%，有逐步回到疫情前几年水平的趋势。这一回升与中国大陆在疫情后逐步放宽入境限制、恢复外国留学生的签证政策密切相关，让更多学生有信心能够顺利入境学习。

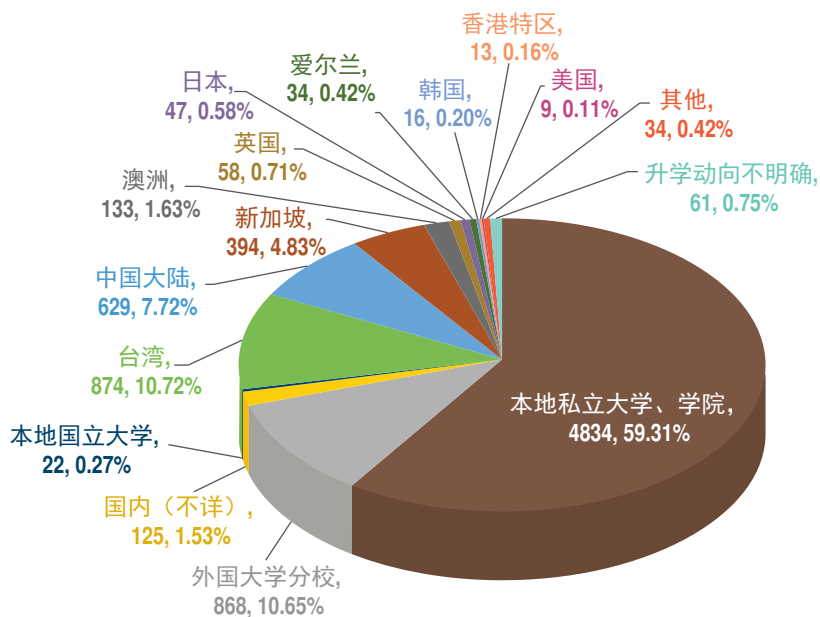
排名第三至第五名是新加坡、澳洲和英国，排名第十一及之后的国家/地区包括印尼、纽西兰、澳门特区、加拿大、德国、法国、泰国、俄罗斯、奥地利、意大利、波兰、老挝及西班牙。以下图表只显示首十名较多学生申请的国家/地区之比率：

表二：2022年毕业生国内外升学分布比率

	人数	占总升学人数的% (8,151人)	占国内升学人数的% (5,849人)
国内升学	5,849	71.76%	
私立大学、私立学院	4,834	59.31%	82.65%
外国大学分校	868	10.65%	14.84%
国立大学	22	0.27%	0.38%
国内（不详）	125	1.53%	2.14%
	人数	占总升学人数的% (8,151人)	占国外升学人数的% (2,241人)
国外升学	2,241	27.49%	
台湾	874	10.72%	39.00%
中国大陆	629	7.72%	28.07%
新加坡	394	4.83%	17.58%
澳洲	133	1.63%	5.93%
英国	58	0.71%	2.59%

	人数	占总升学人数的% (8,151人)	占国外升学人数的% (2,241人)
日本	47	0.58%	2.10%
爱尔兰	34	0.42%	1.52%
韩国	16	0.20%	0.71%
香港特区	13	0.16%	0.58%
美国	9	0.11%	0.40%
其他国家/地区	33	0.40%	1.47%
升学地区不明确	61	0.75%	
升学总人数：8,151人			

图二：2022年毕业生国内外升学分布比率



科系类别排行榜²

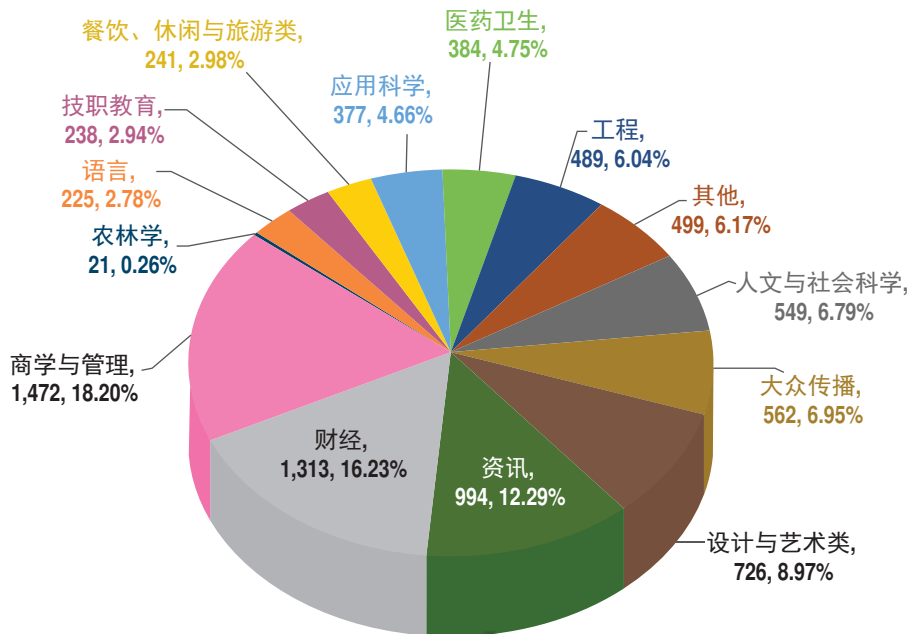
在2022年毕业生的科系选择中，商管类领域始终获得青睐，成为最受欢迎的领域。其中“商学与管理”类持续排名第一，吸引18.20%（1,472名）的学生，其次是“财经”类，占16.23%（1,313名）。排在第三的则是“资讯”类，占12.29%（994名）。此外，“设计与艺术类”（8.97%）和“大众传播”（6.95%）等领域也有相当数量的学生选择。

² 由于61名升学地区不明确者皆无就读科系资料，因此在“科系类别”的统计上仅以8,090人计算。

表三：2022年毕业生就读类别人数及比率

序	类别	人数	比率
1	商学与管理	1472	18.20%
2	财经	1313	16.23%
3	资讯	994	12.29%
4	设计与艺术类	726	8.97%
5	大众传播	562	6.95%
6	人文与社会科学	549	6.79%
7	其他	499	6.17%
8	工程	489	6.04%
9	医药卫生	384	4.75%
10	应用科学	377	4.66%
11	餐饮、休闲与旅游类	241	2.98%
12	技职教育	238	2.94%
13	语言	225	2.78%
14	农林学	21	0.26%

图三：2022年毕业生就读类别人数及比率



注：类别与科系一览表：

序	类别	科系
1	资讯	多媒体、资讯工艺、资讯系统管理、电脑科学、通讯/电讯等
2	工程	工程学、化学工程、建筑工程、电机/电子工程、机械工程、土木工程、材料工程、环境工程、宇航/飞机工程等
3	应用科学	应用化学、应用物理、物质科学、地理/环境科学、生物科学/生物化学/遗传学、数学/统计学/科学、精算学等
4	医药卫生	物理治疗/医药科技、牙科、药剂、医学/中医、护理/社区卫生、生物医学/兽医学、食品/营养学/保健等
5	设计与艺术类	平面/视觉设计、动画/游戏设计、网页设计、室内设计、工业设计、广告设计、服装设计、美术、音乐/舞蹈/戏剧等
6	人文与社会科学	心理、社工、辅导与咨询、教育、幼儿教育、特殊教育、哲学、历史、社会学、政治、法律等
7	大众传播	电视/电影制作、摄影、大众传播、新闻、广播、广告/创意媒体等
8	语言	中文、英语、日语、韩语、其他语文、翻译等
9	商学与管理	管理学/行政管理、工商管理、人力资源与管理、物流管理、地产管理、航空管理、市场营销、秘书等
10	财经	金融/银行、国际商务、会计、经济学、电子商务等
11	餐饮、休闲与旅游类	酒店管理、餐饮管理、旅游管理、厨艺/烹饪、糕点制作/烘焙等
12	农学	农学/林学/水产养殖、园艺/植物保护、森林资源/农业资源等
13	技职教育	糕点制作/烘焙、厨艺/烹饪、美容、身体护理/纤体、造型设计/彩妆、美发、美甲、汽车维修/工艺、空服员训练等
14	其他	不在以上类别